



The project has received funding from: the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 857543.

Warszawa, 25.07.2022r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

NR SPRAWY 5/ZO/2022

Zamawiający Spółka Ensemble³ Sp. z o.o. to nowo powstałe Centrum Doskonałości w zakresie nanofotoniki, zaawansowanych materiałów i nowoczesnych technologii opartych na wzroście kryształów, zlokalizowane w Warszawie. Centrum powstało i działa we współpracy z partnerami z kraju i zagranicy w ramach Programu *Teaming for Excellence* finansowanego przez Komisję Europejską oraz Programu Międzynarodowych Agend Badawczych finansowanego przez Fundację na rzecz Nauki Polskiej. Centrum pracuje nad rozwojem nowatorskich technologii materiałowych i nowoczesnych materiałów o wyjątkowych właściwościach elektromagnetycznych, które mogą znaleźć zastosowanie w takich dziedzinach, jak fotonika, optoelektronika, telekomunikacja, konwersja energii słonecznej, medycyna i lotnictwo.

I. Przedmiotem zamówienia, którym jest: przeprowadzenie kompleksowych warsztatów kreatywnych, metodycznych oraz strategicznych (dwa dni w siedzibie Zamawiającego dla każdego z tematów. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. WARSZTATY DESIGN THINKING:

Design Thinking to metodyka projektowania produktów i usług, oparta na głębokim zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego oraz włączenia go w proces kreacji. Metodyka składa się z pięciu kroków, począwszy od zbieraniu informacji od potencjalnych klientów np. poprzez wywiady czy ankiety ilościowe, po precyzyjne zdefiniowanie ich potrzeb i oczekiwań, zaproponowanie rozwiązania, zaprojektowanie produktu lub usługi a następnie przetestowanie go / jej na rynku z użytkownikami docelowymi. Całość procesu odbywa się w sposób kreatywny, po to, aby w połączeniu z informacjami wprost od grupy docelowej tworzyć rozwiązania innowacyjne, wypełniające niszę rynkową i trafiające w - czasami jeszcze niesprecyzowane - potrzeby użytkowników. Produkty i usługi stworzone za pomocą tej metodyki sprzedają się łatwiej i lepiej, pozwalają również na szybsze dopasowywanie się do zmieniającego rynku.

Szkolenie powinno obejmować:

- 1) Warsztat 2-dniowy - obejmuje pierwszy dzień według powyższego scenariusza oraz dodatkowo dzień praktyczny: praca nad case biznesowym,
- 2) Maksymalna liczba uczestników: 17 osób





The project has received funding from: the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 857543.

- 3) Warsztat prowadzony przez 2 moderatorów
- 4) Czas trwania warsztatu: 1 dzień = 6 godzin zegarowych (w tym 30 minutowa przerwa + 2 x 15 min. przerwy)

2. WARSZTATY KREATYWNE

Warsztaty Kreatywne to spotkanie, podczas którego przy użyciu zaproponowanych przez nas metod, uczestnicy generują rozwiązania na zdefiniowany wcześniej problem. Problemem mogą być takie kwestie jak np. pomysły na nowe produkty i usługi, oczekiwania klientów, trendy rozwoju rynku itp. Przed sesją generowania pomysłów, uczestnicy dokonują również mapowania rynku, trendów obecnych i przyszłych, identyfikują pola do innowacji oraz czynniki, które mogą być potencjalnie uznane za lukę biznesową, do wypełnienia nowymi rozwiązaniami lub ofertą (w tym np. badawczą). Dzięki tym warsztatom, uczestnicy nie tylko rozwiązują konkretny problem, który wcześniej definiują, ale uczą się w jaki sposób w grupowy i innowacyjny sposób rozwiązywać w przyszłości również inne problemy.

Szkolenie (warsztaty) powinno obejmować:

- 1) Warsztat dwudniowy - obejmuje wprowadzenie do warsztatu, zaprezentowanie metod generowania rozwiązań oraz moderację spotkania, podczas którego uczestnicy generują pomysły (dzień pierwszy) scenariusza oraz dodatkowo klastrowanie wygenerowanych pomysłów, ich podział ze względu na posiadane zasoby i możliwości, wybór najciekawszych i ich priorytetyzacja (dzień drugi).
- 2) Maksymalna liczba uczestników: 17 osób
- 3) Warsztat prowadzony przez 2 moderatorów
- 4) Czas trwania warsztatu: 1 dzień = 6 godzin zegarowych (w tym 30 minutowa przerwa + 2 x 15 min przerwy)

3. WARSZTATY STRATEGICZNE

Warsztaty Strategiczne to spotkanie z osobami decyzyjnymi na temat opracowania kierunków rozwoju danej organizacji czy projektu. Podczas trwania warsztatów, definiowana jest persona odbiorcy, model biznesowy przedsięwzięcia, tworzony jest również Value Proposition Canvas czy Mapa Podróży Klienta. W zależności od wariantu warsztatu, organizacja otrzymuje częściowy lub całościowy przegląd w którą stronę powinna się rozwijać, jak tworzyć swoją ofertę, jakie braki zostały zidentyfikowane oraz na jakie wyzwania ze strony klientów powinna odpowiadać swoimi produktami lub usługami. Dzięki tym warsztatom, organizacja nie tylko dowiaduje się, w którą stronę powinna podążać w celu realizacji swoich celów, ale również jakich argumentów sprzedażowych (lub marketingowych) powinna używać, aby zwiększyć swoją efektywność.



The project has received funding from: the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 857543.

Szkolenie (warsztaty) powinno obejmować:

- 1) Warsztat dwudniowy - obejmuje pierwszy dzień według scenariusza obejmującego wprowadzenie do warsztatu, zaprezentowanie metod pracy, opracowanie modelu biznesowego oraz persony odbiorcy oraz dodatkowo pracę nad Mapą Podróży Klienta i Value Proposition Canvas.
- 2) Maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- 3) Warsztat prowadzony przez 2 moderatorów
- 4) Czas trwania warsztatu: 1 dzień = 6 godzin zegarowych (w tym 30 minutowa przerwa + 2 x 15 min przerwy)

CPV:

80511000-9 Usługi szkolenia personelu

80532000-2 Usługi szkolenia w dziedzinie zarządzania.

- II. Termin realizacji – przewidywany termin realizacji wrzesień 2022. Szczegółowy termin przeprowadzenia szkoleń (warsztatów) zostanie ustalony po wyłonieniu Wykonawcy i dostosowaniu terminu do obu Stron .
- III. Ofertę należy przedłożyć do dnia **01.08.2022 r.** na adres e – mail: przetargi@ensemble3.eu.
- IV. Oferta powinna zawierać wartość netto, podatek VAT oraz cenę brutto za poszczególne szkolenia (warsztaty) oraz łączną cenę brutto za całości przedmiotu zamówienia, zgodnie z Formularzem Ofertowym będącym Załącznikiem do Zapytania Ofertowego.
- V. Cena oferty zawiera: transport i nocleg moderatorów, materiały dla uczestników, przeprowadzenie i moderację warsztatów, dokumentację fotograficzną wypracowanych pomysłów, rekomendacje do stosowania w przyszłości.
- VI. Sposób komunikacji Wykonawców z Zamawiającym drogą mailową: przetargi@ensemble3.eu
- VII. **DODATKOWE INFORMACJE.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - 2) negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - 3) wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.



The project has received funding from: the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 857543.

- 4) rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.

Załącznik do niniejszego zapytania ofertowego - Formularz oferty